



Plan stratégique
2024-2028



Sommaire

Le mot du collège de direction | 3

Axe 1 - Renforcer l'ouverture des sciences humaines et sociales pour tous les publics | 5

Objectif n°1

La transition vers l'accès ouvert s'appuie sur des modèles économiques équilibrés et diversifiés

Objectif n°2

Tous les parcours de lecture sont fluides et confortables

Objectif n°3

OpenEdition touche de nouveaux publics en s'appuyant sur une connaissance fine de leurs usages

Objectif n°4

La mise en valeur des contenus est renforcée

Objectif n°5

L'environnement informatique d'OpenEdition repose sur des logiciels libres autant que possible

Axe 2 - Affirmer le positionnement d'OpenEdition comme acteur de référence dans le paysage national, européen et international | 8

Objectif n°6

Le catalogue de services est géré selon les règles de l'art

Objectif n°7

L'ambition internationale d'OpenEdition est clarifiée, partagée et pilotée

Objectif n°8

Grâce à sa politique partenariale, OpenEdition nourrit l'écosystème de la science ouverte

Objectif n°9

OpenEdition anticipe les dynamiques d'évolution de son écosystème

Objectif n°10

OpenEdition est prescripteur et facilitateur de l'adoption de bonnes pratiques par ses communautés

Axe 3 - Favoriser l'engagement des communautés | 11

Objectif n°11

OpenEdition entretient un lien solide et organique avec ses communautés utilisatrices

Objectif n°12

La politique partenariale est claire et valorisée

Objectif n°13

Les usages et compétences de la communication scientifique ouverte sont partagés et largement adoptés

Axe 4 - Consolider OpenEdition comme infrastructure responsable et durable | 13

Objectif n°14

OpenEdition co-construit avec ses tutelles une politique de gestion des ressources humaines et financières soutenant la mise en oeuvre du plan stratégique

Objectif n°15

OpenEdition promeut une culture de diversité, d'équité et d'inclusivité

Objectif n°16

OpenEdition adopte une démarche de sobriété adaptée au changement climatique

Objectif n°17

OpenEdition anticipe les évolutions technologiques

Objectif n°18

Les processus internes et le travail collaboratif sont fluidifiés



Le mot du collège de direction

Contexte

Au moment de prendre connaissance du plan stratégique d'OpenEdition pour la période 2024-2028, il n'est pas inutile de rappeler l'origine de cette infrastructure de recherche singulière, et les fondamentaux qui guident encore aujourd'hui ses orientations et principaux engagements.


OpenEdition a vu le jour en 1999 sous le nom de Revues.org et se présentait alors comme une « fédération de revues en sciences humaines et sociales, animée par une équipe bénévole de jeunes chercheurs ». Dès le début, OpenEdition s'est bâti sur l'opportunité que présentait le web pour œuvrer en faveur de la biodiversité, de la visibilité et de l'accès aux savoirs au plus grand nombre, en inscrivant son engagement dans le mouvement alors naissant de l'accès ouvert, formalisé en 2002 par l'Initiative de Budapest. Cohérente avec la grande diversité à l'œuvre en sciences humaines et sociales, tant chez ses actrices et acteurs que dans les structures qui les produisent, les diffusent et en bénéficient, la nécessité de proposer des modalités de diffusion équilibrées et adaptées s'est imposée. Ainsi, et alors que l'accès ouvert semblait se résumer à deux voies, « gold » (dorée) ou « green » (verte), OpenEdition proposait déjà un modèle diamant d'accès ouvert pour la diffusion en texte intégral

de contenus structurés, transposant les pratiques de communication scientifique dans un environnement numérique.

Ces dernières années, l'accélération en France et en Europe des politiques publiques de soutien à la science ouverte ont contribué à institutionnaliser le projet qui est désormais une infrastructure nationale de recherche. OpenEdition agit ainsi au quotidien au service de ses communautés – de la science ouverte, de la recherche, des acteurs et actrices de la production des savoirs –, et garantit leur autonomie éditoriale et scientifique. OpenEdition propose à ces contributeurs et contributrices un large ensemble de services, d'outils et de dispositifs d'appropriations de compétences liées à ses missions.

Inscrivant son action dans le cadre du Plan national pour la science ouverte, OpenEdition continue d'œuvrer à la diffusion sans entrave des résultats, des méthodes et des produits de la recherche en sciences humaines et sociales. Ce plan stratégique est donc l'occasion de réaffirmer la mission de service public d'OpenEdition : répondre aux besoins généraux d'accès à l'information, veiller aux principes d'égalité d'accès, assurer une continuité du service et d'adaptabilité aux besoins de la société.

L'infrastructure OpenEdition constitue ainsi un socle majeur pour la diffusion des communs de la connaissance et contribue à son échelle à une large circulation de ces savoirs au sein de la société.



Elle ambitionne d'aider chacun à comprendre le monde et à apporter des éléments d'éclairage en proposant un accès universel aux productions scientifiques qui étudient les mondes sociaux passés, présents et futurs.

Pourquoi un plan stratégique ?

Dans ce contexte, nous avons souhaité donner à nos équipes, à notre lectorat, à nos communautés utilisatrices et à nos tutelles une vision concrète de la trajectoire que nous ambitionnons pour les mois et les années à venir. Ce plan stratégique d'une durée de 5 ans qui nous conduira à célébrer les 30 ans d'OpenEdition en 2029 est le résultat d'un travail collectif exigeant, destiné à mettre en regard et en cohérence les enjeux, les ambitions et les moyens de notre infrastructure. La réflexion a permis de distinguer plusieurs niveaux d'engagement afin de clarifier le positionnement d'OpenEdition sur des champs à la fois politiques et techniques.

Nous y détaillons les grands axes de notre stratégie collective : mieux afficher la dimension internationale de l'infrastructure, travailler plus en proximité avec nos utilisatrices et nos utilisateurs, adapter notre organisation aux enjeux sociaux et sociétaux... Ces quelques exemples témoignent d'une ambition que nous avons voulue réaliste. Aussi, pour que les intentions posées soient claires et atteignables, chaque objectif se décline-t-il en une sélection d'actions clés. Ce plan est également complété par un tableau d'actions qui sera mis à jour tous les ans.



Remerciements

L'ouverture étant au cœur des missions d'OpenEdition, il était indispensable d'élaborer ce plan stratégique avec nos parties prenantes les plus proches et les plus impliquées. Tout au long de son processus de construction, le plan a bénéficié des apports et des retours de l'équipe d'OpenEdition, de représentants et représentantes de ses communautés et de ses tutelles, qu'il s'agisse d'ateliers, de séances de travail, d'entretiens individuels ou de retours et commentaires sur les différentes étapes de son écriture. Il n'en fallait pas moins pour rassembler notre collectif autour d'un projet commun, en partager les lignes directrices, tout en prenant en compte la grande diversité des métiers qui font la richesse d'OpenEdition. Nous tenons à les remercier toutes et tous pour leur disponibilité, leur engagement et la richesse de leurs apports.



AXE 1

Renforcer l'ouverture des sciences humaines et sociales pour tous les publics

Chaque année, OpenEdition reçoit sur ses différentes plateformes plusieurs dizaines de millions de visites uniques. Cette visibilité mondiale présente des disparités d'accès en fonction des zones géographiques et du type de public. Parce que nous sommes convaincu-es de l'importance des sciences humaines et sociales pour la société, pour leur contribution aux débats, à la compréhension du monde et à la formation de jugements éclairés, il s'agira en priorité de renforcer leur ouverture et leur découvrabilité. Cette ambition s'adresse aux publics académiques et aussi plus spécifiquement aux publics non académiques, notamment grâce à l'interopérabilité et à l'accessibilité. En nouant des partenariats avec les acteurs et actrices de la médiation et du soutien à l'ouverture des contenus, la visibilité des sciences humaines et sociales sera étendue.

Objectif n°1

La transition vers l'accès ouvert s'appuie sur des modèles économiques équilibrés et diversifiés

Nous mettons en œuvre une politique d'ouverture et renforcerons le nombre de contenus en accès ouvert sur OpenEdition Journals et OpenEdition Books. Cette politique sera mise en discussion avec les équipes éditoriales afin de respecter les équilibres propres à chaque projet éditorial, et avec les acteurs soutenant politiquement et économiquement la mise en œuvre de la science ouverte. Il s'agira d'une part de continuer à accompagner la transition vers l'accès ouvert et d'autre part de créer les conditions pour pérenniser cette ouverture en favorisant la compréhension réciproque du rôle de chacun des acteurs et des actrices et leur collaboration sur un temps long.

Exemple d'actions

- En concertation avec les éditeurs, élaboration des modalités de bascule vers l'accès ouvert.
- Réalisation d'un bilan du programme Freemium de soutien à l'accès ouvert.
- Construction avec l'ensemble des parties prenantes de dispositifs de soutiens pérennes à l'accès ouvert.

Objectif n°2

Tous les parcours de lecture sont fluides et confortables

OpenEdition est un acteur numérique qui, dès ses débuts, a porté une attention particulière au confort de lecture et aux différents contextes d'accès à Internet, en proposant des contenus structurés et disponibles sous différents formats : HTML, PDF et ePub. Grâce à la refonte d'une grande partie de notre infrastructure logicielle, nous serons en mesure d'améliorer la qualité et le confort des parcours de lecture pour tous les publics, y compris les publics empêchés, quels que soient les modalités d'accès à Internet et les supports utilisés.

Exemple d'actions

- Création d'un espace personnalisable pour les lecteurs et lectrices.
- Mise en conformité avec les normes d'accessibilité et bilan annuel des actions menées.
- Proposition de parcours structurés entre les contenus d'OpenEdition et de ses partenaires.

Objectif n°3

OpenEdition touche de nouveaux publics en s'appuyant sur une connaissance fine de leurs usages

Notre politique éditoriale est articulée autour d'une double dimension : la diversité des contenus scientifiques diffusés et la volonté d'atteindre tous les publics. En renforçant les activités de recherche menées au sein d'OpenEdition, nous nous intéresserons en particulier à cette seconde dimension. Grâce à la mise en place d'un observatoire des usages, nous aurons une connaissance plus fine de notre lectorat et des publics que nous ne touchons pas. À partir de ces apports, nous proposerons une nouvelle version de notre catalogue afin de mieux s'adresser à l'ensemble de ces lectorats potentiels. Nous faciliterons également la découvrabilité des contenus, notamment en définissant des publics cibles et en nouant des partenariats avec des acteurs de la valorisation tels que Wikipedia ou d'autres médias pertinents.

Exemple d'actions

- Création de l'observatoire des usages.
- Refonte du catalogue favorisant la navigation entre les contenus des quatre plateformes.
- Définition d'une stratégie de médiation.

Objectif n°4

La mise en valeur des contenus est renforcée

Nous renforcerons notre action de valorisation des contenus en nous appuyant aussi bien sur des mécanismes d'enrichissement et de lien entre les contenus que sur des mécanismes d'interconnexion entre les outils. Le recours aux référentiels, identifiants et formats standards permettra de produire des données plus riches et de faciliter l'interopérabilité.

Exemple d'actions

- Renforcement de la catégorisation des contenus pour faciliter leur découvrabilité.
- Actions de recherche et développement (R & D) pour construire des outils d'enrichissement et d'aide à la valorisation.
- Mise en exergue de l'évaluation scientifique.

Objectif n°5

L'environnement informatique d'OpenEdition repose sur des logiciels libres autant que possible

Parce que, depuis nos débuts, nous nous inscrivons dans le mouvement du logiciel libre, nous les utilisons majoritairement. Pour les applications propriétaires restantes, nous opérerons et accompagnerons une bascule progressive de celles-ci à chaque fois que c'est possible. Nous partagerons les applications développées par nos soins, tout comme l'expertise que nous pourrons développer dans l'utilisation d'autres applications libres.

Exemple d'actions

- Mise en place d'une politique d'ouverture de nos productions logicielles.
- Valorisation de nos recours aux logiciels libres et soutien de ceux-ci.
- Réalisation d'un état des lieux des outils et services non libres en vue de leur remplacement.



AXE 2

Affirmer le positionnement d'OpenEdition comme acteur de référence dans le paysage national, européen et international

Acteur central de la science ouverte inscrit sur la feuille de route nationale des infrastructures de recherche, OpenEdition joue un rôle structurant pour le secteur de la communication ouverte en sciences humaines et sociales. Cela implique, au niveau national, d'animer un réseau de partenaires qui pourront s'appuyer sur les services proposés par OpenEdition, mais aussi d'être en capacité de peser sur la structuration du secteur aux niveaux européen et international, afin de permettre à la recherche en sciences humaines et sociales d'avoir un niveau optimal de visibilité et de reconnaissance.

Objectif n°6

Le catalogue de services est géré selon les règles de l'art

OpenEdition remplit une mission de service public : assurer un accès universel aux connaissances scientifiques diffusées en son sein. Cette mission se matérialise notamment à travers une offre de services structurée dans un catalogue lisible. Plusieurs de ces services sont liés et interconnectés avec ceux proposés par d'autres acteurs et actrices, en particulier grâce à [COMMONS](#). Nous veillerons à faciliter l'interopérabilité entre les services et à accroître la découvrabilité des contenus en inscrivant nos modalités de gestion dans un cadre de bonnes pratiques partagées.

Exemple d'actions

- Développement d'une culture commune de la gestion d'un catalogue de services.
- Diffusion du catalogue de services sur une page dédiée et mise à jour annuellement.

Objectif n°7

L'ambition internationale d'OpenEdition est clarifiée, partagée et pilotée

L'infrastructure OpenEdition est ouverte au monde et à la diversité des langues de publication. Sur le plan européen, nous pilotons en particulier la construction de l'ERIC OPERAS. Sur un plan mondial, des liens existent avec des acteurs et actrices de multiples pays, et de nombreuses visites sur les plateformes proviennent notamment d'Amérique du Nord, d'Amérique du Sud et d'Afrique. Dans ce très large panorama de possibilités, des priorités seront redéfinies et pilotées, en veillant à ce que les actions correspondantes soient en phase ou complémentaires avec les autres besoins de l'infrastructure.

Exemple d'actions

- Établissement en France de l'ERIC OPERAS piloté par OpenEdition.
- Élaboration d'un dispositif de pilotage de notre engagement dans les projets internationaux.
- Intégration du DOAB dans notre catalogue de service.

Objectif n°8

Grâce à sa politique partenariale, OpenEdition nourrit l'écosystème de la science ouverte

Depuis une dizaine d'années, le paysage national de la science ouverte s'est enrichi, diversifié, structuré. OpenEdition a contribué à cette structuration en favorisant l'émergence de nouveaux acteurs et actrices. L'existence ou la création de partenariats bilatéraux et de circonstance ne fait pas une politique partenariale, qui reste à construire. Il conviendra donc, en s'appuyant sur une cartographie de l'écosystème national de la science ouverte, de définir des priorités et de consacrer les ressources adéquates pour faire vivre les partenariats dans lesquels nous nous engageons.

Exemple d'actions

- Élaboration et suivi d'une cartographie de nos partenaires.
- Définition de partenariats prioritaires selon des principes de complémentarité et de mutualisation.

Objectif n°9

OpenEdition anticipe les dynamiques d'évolution de son écosystème

OpenEdition agit dans un environnement en constante et rapide évolution aussi bien sur le plan technique que celui des pratiques. Nous nous doterons d'une activité de recherche et développement (R & D), ainsi que d'une veille constante pour identifier les changements importants et durables de cet environnement, et pour les comprendre dans toutes leurs dimensions. Nous chercherons à anticiper, mesurer, sélectionner et programmer les modifications de l'offre de service, des technologies utilisées ou des modes d'organisation qu'implique la prise en compte de ces changements.

Exemple d'actions

- Participation aux discussions de la communauté sur les standards stratégiques pour OpenEdition.
- Réalisation d'une veille valorisée auprès des communautés.

Objectif n°10

OpenEdition est prescripteur et facilitateur de l'adoption de bonnes pratiques par ses communautés

Par ses actions de recherche, de développement et de veille active (cf. objectif précédent), OpenEdition adopte et met en œuvre plusieurs normes et bonnes pratiques. Celles-ci sont relayées dans notre catalogue de service et promues en direction de nos communautés. À cette fin, nous amplifierons les actions de communication et de formation autour de ces bonnes pratiques.

Exemple d'actions

- Implémentation sélective sur les plateformes de normes et standards.
- Amélioration de la documentation et de sa diffusion.
- Renforcement de la formation et de l'animation de la communauté autour des bonnes pratiques.



AXE 3

Favoriser l'engagement des communautés

Les plateformes et activités d'OpenEdition touchent un large public qui présente des profils variés et souvent pluriels : chercheurs et chercheuses, éditeurs et éditrices, personnels de l'Information Scientifique et Technique (IST), société civile, décideurs et décideuses publiques, grand public, bibliothécaires... Les services et ressources offerts à tous ces publics s'inscrivent aussi dans des réseaux relationnels et d'interconnexions, y compris techniques. Cet ensemble d'utilisateurs, utilisatrices et partenaires forme les communautés d'OpenEdition. L'enjeu de cet axe est de renforcer les liens et la proximité avec toutes ces communautés sur la durée, et de favoriser leur engagement. Cela implique de mieux travailler ensemble pour identifier les besoins et créer des espaces pour le partage des bonnes pratiques, des usages et des compétences de la communication scientifique ouverte.

Objectif n°11

OpenEdition entretient un lien solide et organique avec ses communautés utilisatrices

La place qu'occupe OpenEdition dans le paysage est étroitement liée au lien privilégié qu'elle a su nouer avec ses communautés. Si les rencontres annuelles restent un moment privilégié de partage et d'échanges, ces liens doivent se cultiver chaque jour. Nous renforcerons et structurerons les échanges et en créerons de nouvelles modalités afin de co-construire l'amélioration et l'évolution des services et de favoriser l'appropriation des savoirs, pratiques et compétences à l'œuvre dans la science ouverte.

Exemple d'actions

- Élargissement de la professionnalisation de l'animation de communauté.
- Organisation et animation de différents formats de rencontres.
- Mise en place d'un réseau de correspondants et correspondantes.

Objectif n°12

La politique partenariale est claire et valorisée

OpenEdition et ses membres cultivent des relations fortes avec de nombreux acteurs et actrices de la production et de la diffusion des savoirs ouverts. Ces liens sont de nature diverse et se traduisent par des collaborations ou partenariats formalisés ou non. Certains se nourrissent de simples échanges, d'autres mènent au montage et à la réalisation de projets ou actions conjointes, au partage de savoirs, savoir-faire ou d'outils... Sur la base d'une première cartographie, nous analyserons et prioriserons ce réseau de relations et de partenariats afin d'en assurer un meilleur suivi mais aussi de les valoriser et pérenniser.

Exemple d'actions

- Enrichissement de notre offre de service par de nouveaux partenariats.
- Étude de la faisabilité de dispositifs de valorisation de nos contenus au sein d'organisations partenaires.

Objectif n°13

Les usages et compétences de la communication scientifique ouverte sont partagés et largement adoptés

Si la science ouverte est aujourd'hui une politique publique, sa naissance, son évolution et sa structuration s'inscrivent dans un mouvement plus large qui trouve son origine dès la naissance du numérique. Son ambition est de produire et de faire avancer les connaissances scientifiques en les restituant à la société pour contribuer globalement à la démocratisation des savoirs. Nous développerons conjointement et partagerons des usages, des compétences, des actions de formation, et nous contribuerons à faire circuler l'information afin de permettre à chacun et chacune de s'approprier de façon éclairée et raisonnée les bonnes pratiques liées à la science ouverte.

Exemple d'actions

- Promotion des ressources et outils auprès des publics étudiants.
- Meilleure intégration de nos dispositifs de formations dans l'enseignement supérieur et la recherche.
- Mise en place d'un environnement facilitant les contributions à Lodel.



AXE 4

Consolider OpenEdition comme infrastructure responsable et durable

Infrastructure de recherche délivrant des services à haute valeur ajoutée à l'ensemble de la communauté de la recherche, OpenEdition est soumise à des contraintes opérationnelles fortes qui impliquent qu'elle adopte une organisation du travail robuste et efficace. Pour autant, elle est confrontée, comme d'autres, à un contexte en mutation rapide qui implique un effort d'anticipation et d'adaptation permanent : la multiplication des crises de toute nature, le fonctionnement hétérogène des services centraux des établissements de tutelle, les aspirations nouvelles des jeunes générations, la baisse d'attractivité de l'emploi public, les innovations technologiques qui émergent constituent autant de défis qui soumettent le collectif de travail à une exigence permanente. Il s'agira pour OpenEdition de développer un mode d'organisation susceptible de répondre à cette diversité de défis tout en permettant à chacun et chacune de s'y réaliser.

Objectif n°14

OpenEdition co-construit avec ses tutelles une politique de gestion des ressources humaines et financières soutenant la mise en œuvre du plan stratégique

La réussite du plan stratégique et de l'ensemble de ses objectifs est notamment conditionnée par l'adéquation des ressources dont disposera l'infrastructure, mais aussi par le bien-être de l'équipe dans un contexte institutionnel et réglementaire particulièrement complexe (diversité des tutelles, contraintes propres au secteur public). Pour répondre à ces enjeux, il sera donc nécessaire, avec l'appui des tutelles, de disposer d'un mode d'organisation robuste et efficace qui pourra renforcer l'infrastructure et soutenir les membres de l'équipe dans leur parcours professionnel.

Exemple d'actions

- Stabilisation de l'équipe pour renforcer les activités courantes et assurer une continuité de service.
- Mise en place d'une réunion annuelle avec les responsables ressources humaines et administratifs des tutelles.
- Amélioration du cadre et des conditions de travail.

Objectif n°15

OpenEdition promeut une culture de diversité, d'équité et d'inclusivité

Si les sciences humaines et sociales s'intéressent aux différents aspects des réalités humaines, tant sur le plan individuel que sur le plan collectif, OpenEdition se doit de promouvoir non seulement la bibliodiversité, mais aussi de prendre en compte les incidences directes et indirectes de ses actions et de son fonctionnement sur l'environnement, le tissu social, le collectif de travail et tout simplement sur l'ensemble des personnes qui œuvrent et participent à ses actions. Nous favoriserons un fonctionnement éthique et nous nous doterons d'un plan d'action pour promouvoir et mettre en œuvre une culture de diversité d'équité et d'inclusivité, en cohérence avec notre mission de service public.

Exemple d'actions

- Nomination d'une personne référente et suivi d'un plan d'actions ciblées.
- Amélioration de la prise en compte de contextes culturels variés.
- Valorisation de contenus apportant un éclairage sur ces questions.

Objectif n°16

OpenEdition adopte une démarche de sobriété adaptée au changement climatique

OpenEdition souhaite prendre une part active dans la lutte contre les effets du changement climatique. Ainsi, dès 2024, nous inclurons dans notre rapport d'activité une partie dédiée à notre impact environnemental. Partant d'un bilan des émissions de gaz à effet de serre et renforçant les actions *low tech* disparates déjà en œuvre, nous pourrions mesurer plus finement notre impact environnemental et mettre en œuvre chaque année de nouvelles actions prioritaires, en veillant à engager l'ensemble de l'équipe. Ces actions concernent aussi bien nos pratiques métiers, nos plateformes, notre système d'information à haute disponibilité, que notre offre de formation. Nous nous impliquerons également dans une démarche d'échange sur ces pratiques avec nos communautés.

Exemple d'actions

- Réalisation d'un bilan annuel des émissions de gaz à effet de serre.
- Mise en place d'un plan d'action visant à réduire notre impact environnemental.
- Priorisation des circuits courts, des matières recyclées et de la réparation du matériel.

Objectif n°17

OpenEdition anticipe les évolutions technologiques

Les technologies logicielles sont en évolution rapide et constante. Il est dès lors nécessaire d'effectuer un travail de mise à jour de nos outils qui prenne en compte à la fois les évolutions présentes et futures. Nous avons pour objectif de réduire notre dette technique dans le domaine logiciel, d'adopter des bonnes pratiques de développement, et d'anticiper les évolutions. Ainsi, nous assurerons la mise à disposition d'outils au bénéfice d'utilisateurs et utilisatrices dont les besoins sont diversifiés.

Exemple d'actions

- Jouvence et améliorations continues des plateformes.
- Adoption d'une politique logicielle cohérente.
- Optimisation du référencement web.

Objectif n°18

Les processus internes et le travail collaboratif sont fluidifiés

Le travail de l'équipe d'OpenEdition conjugue au quotidien plusieurs dimensions, avec la réalisation d'activités récurrentes, le pilotage de projets et le déploiement de partenariats. Il implique une coordination forte des équipes et de leurs activités, ainsi qu'un partage efficace de l'information. Nous construirons une représentation commune des compétences, afin de valoriser au mieux les expertises de chacun et chacune, tout en favorisant l'autonomie, la responsabilité et l'intelligence collective.

Exemple d'actions

- Ouverture d'un chantier d'examen de nos procédures internes pour une simplification.
- Articulation de l'organisation entre les différents modes de travail.
- Formalisation du rôle des personnes référentes et des groupes de travail.

